

Vamos de Compras – La Republica Dominicana: el pasado y el presente

By Holly Knox, 2008

Grades: Spanish II and Spanish III Honors

RELATED CONTENT AREAS

Spanish, World language

INSTRUCTIONS

Overview

To gain an understanding of this country by talking about markets and shopping venues in the Dominican Republic: open-air markets, supermarkets, colmados, and fruit and vegetable stands, and to make comparisons and cross-cultural connections to these places in the U.S.

Objectives

1. Incorporating material from Capítulo 3A of *Realidades*, level 2, and Capítulo 1 of *Realidades*, level 3, students will gain an understanding of cultural perspectives on shopping in a Spanish-speaking country.
 2. Students will learn about typical cuisine in the Dominican Republic.
 3. Students will use the target language in planning purchases and bargaining, using a foreign currency.
- Students will present a short skit to the class in which they act out their shopping experiences.

Materials

1. Items purchased in the D.R. for display in the classroom (including map of the country, baskets, coffee, jewelry, books with cultural information).
2. Power point presentation with photographs from the trip.
3. Handout with information re: typical food and drink of the D.R.
4. Handout with currency exchange information.
5. Shopping bags from the D.R.
6. Background music typical of the D.R.

PROCEDURE

Introduce project to students: You have been doing a three-week summer study abroad program with three other students in the D.R. and staying with a host family. Before you leave the country you need to prepare a meal for your host family, buy souvenirs for your family at home, and experience the culture first-hand by exploring all marketplaces. You will need to go to the supermercado, the mercado, a colmado (mom-and-pop style neighborhood stores) and the fruit and vegetable stands. You will plan the meal, go with your fellow students, use Dominican pesos, bargain where appropriate, and ask some questions of the locals. In groups of four, you will prepare a short skit in which you decide what to buy for your special meal for your host family, what souvenirs for family (at the mercado where you can display your bargaining skills) and anything else you might have forgotten (Be creative and funny! Things don't usually go smoothly for first-time shopping in a foreign country!)

Instructional Procedures:

1. Introduce and provide background on the Dominican Republic by power point presentation

- ¿De quién es la estatua? En 1496 los españoles abandonaron La Isabela en el norte para Nueva Isabela en el sur, fundada por Bartolomé Colón (¿el hermano de quién?). Pero los españoles prefirieron el nombre de Santo Domingo para la capital. Esta es la Plaza de Colón o La Plaza Mayor, el corazón de la ciudad. Es un parque popular (y fue inmediatamente enfrente de nuestro hotel).
- La iglesia más antigua de las Américas.
- La zona colonial.
- Enfrente de la Calle de los Nichos.
- Calle de Las Damas, construida para las damas de la esposa de Diego Colón. Estaban acostumbradas en dar un paseo por las tardes pero no había lugares para hacerlo, pues la calle fue empedrada para proveerlas un lugar para pasear.
- Una escena típica – se venden “helados bon” en todas partes.
- Fortaleza de Ozama y Torre del Homenaje, se empezó en 1505. Todavía es el edificio de piedra más viejo en las Américas.
- Mirando hacia la Casa de Francia y la Embajada de Francia.
- Carnival es una gran parte de la cultura de la República Dominicana. Depende en de que región eres, el vestuario cambia. En el museo en La Plaza de la Cultura.
- Las máscaras (caretas) se venden en todas partes).
- La influencia africana.
- “El Carnaval dice como somos...” (Ask for translation and meaning).
- Mercado Model – el lugar perfecto para regatear y comprar recuerdos para su familia.
- Zapatas de cuero, brazaletes, collares y mucho símbolos y colores de la R.D.
- La influencia de los E.E.U.U. – les gustan los nombres norteamericanos.
- Artesanía típica.
- El arte se vende en todas partes, especialmente el arte haitiano.
- La ropa es bastante barata.
- La sección de botánica – muy interesante y misteriosa.
- No se olviden el café para sus amigos que les encanta el café. Es un tostador de café fresco con una caja antigua.
- Un mural pintado adentro de la tienda de café.
- El supermercado Nacional – es un supermercado muy moderno adonde van para comprar los ingredientes para la comida especial. ¡No se puede regatear aquí!
- Aquí—para una aventura—la sección de frutas y vegetales frescos.
- Mamajuana – se vende en todas partes – tiene cualidades curativas para muchas cosas.
- Especies de muchas variedades.
- Se llama tayota en la R.D. (pero chaya o chayote en otros países).
- Una escena típica – el viejo y el moderno en yuxtaposición.

- Star anise
 - ¿Qué es esta planta?
 - Mi fotografía favorita – al otro lado del mercado-jugando dominó y bebiendo el ron
 - El colmado – una tienda humilde donde se puede comprar cualquiera cosa, aún un pedacito de jabón o pasta dental.
 - Un plato típico de frutas... ¿Cuáles son?
2. Point out bulletin board with various items purchased in the D.R. to give cultural perspective and tell a few anecdotes of personal experiences.
 3. Provide handout with information re: food and drink in the D.R. (courtesy of Lonely Planet).
 4. Handout will include the exchange rate of the Dominican peso to the American dollar.
 5. Background music for PowerPoint presentation (bachata, merengue).

Guided Practice:

1. Provide ideas for getting students started on short skit (i.e. what to prepare for host family, typical souvenir items from the D.R., what the country is famous for, ambar, larimar, coffee, baskets, musical instruments, leather goods).
2. Assist students with vocabulary, keep students on task, correct scripts, make sure everyone has a speaking role.

Closure:

1. After skits have been presented, Q & A to review objectives and to help students gain perspective on the possibilities of adventure in study abroad.
2. Students assess their own roles and decide which group most successfully conveyed the true spirit of adventures in shopping in a foreign country.

EVALUATION

Closure:

1. After skits have been presented, Q & A to review objectives and to help students gain perspective on the possibilities of adventure in study abroad.
2. Students assess their own roles and decide which group most successfully conveyed the true spirit of adventures in shopping in a foreign country.













































